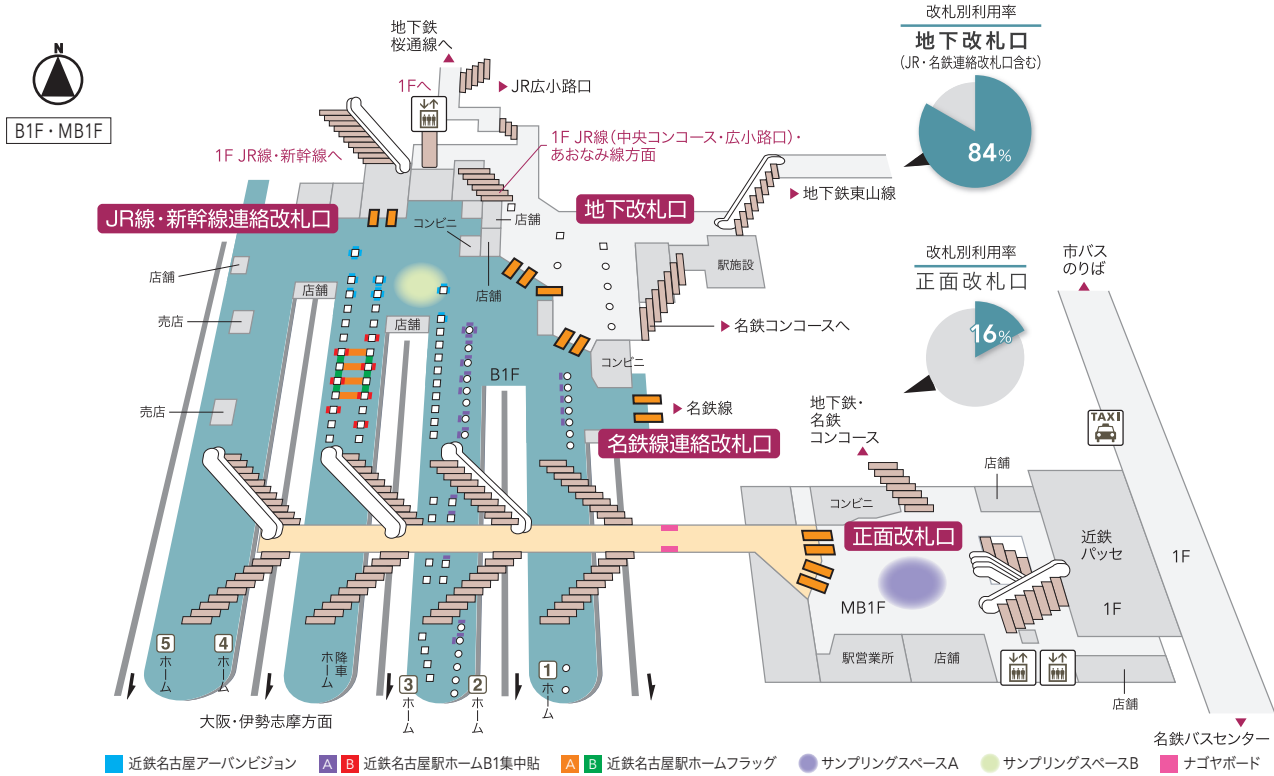


近鉄名古屋駅

伊勢志摩や大阪への観光・ビジネスの発着駅

名古屋駅エリアは、高層複合ビルのオープンラッシュがひと段落。各ビルにはオフィス棟、商業棟があり、平日はオフィスワーカーが、休日はショッピングやレジャーなどを楽しむ人々が多く、名古屋駅エリアの昼間人口は増加しています。百貨店の売上高は、名古屋駅エリアが栄エリアを初めて上回り、今後はリニア開業（2027 年）に向けて、更なる発展が見込めます。



●1日乗降人員

106,217人

※2018年11月13日（火）調査

●利用者データ

定期・定期外比率

定期外 41.2%	定期 58.8%
-----------	----------

通勤 61.5%	通学 38.5%
----------	----------

定期種別比率

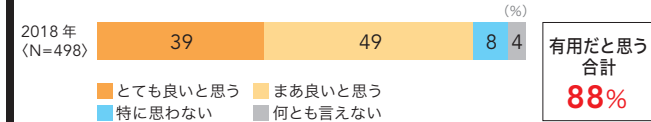
※定期・定期外の比率と、定期のなかでの通勤・通学の比率をそれぞれ表示します。

●近鉄名古屋駅アンケート調査 ～アーバンビジョンについて～

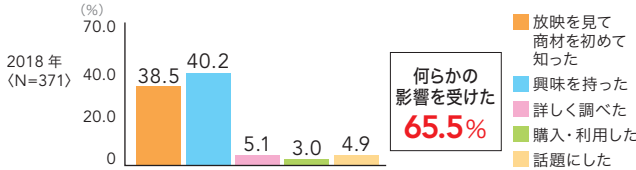
(2018.11 アド近鉄 調べ)

アーバンビジョン情報源としての有用性

この電照広告（デジタルサイネージ）は、情報源としてよいと思いますか？



アーバンビジョン閲覧後の行動 ※複数回答可



近鉄名古屋アーバンビジョン

RE NEW

サイズ	面数	放映時間
70インチ・縦型 (W865.6mm×H1,538.9mm)	20面 (7柱)	1ロール4分40秒 6時～24時まで稼働
基本放映パターン		

全画面で同一画像を放映（静止画・動画）
※静止画は1回の放送時間(15秒)内で3意匠まで可能。
約1,400回(1週90%稼働時の回数)

販売枠数		秒/枠	期間	広告料(税別)	掲出開始
SP枠	(8枠)	15秒	7日	80,000円	月曜
SP年間掲出			52週	3,120,000円	

●放映素材と放映指示書を放映開始日の5営業前までに納品ください。 ●特殊放映は、別途作業手数料が必要となります。



ナゴヤボード

NEW

地上改札に向かう連絡通路壁面に、向かい合って設置されている大型看板が短期掲出できるようになりました。キャンペーンなど期間を絞った展開も可能です。

仕様	サイズ	期間	広告料(税別)		掲出開始
			1面(A or B)	2面セット	
額面	H1,710mm × W2,260mm	6ヵ月	612,000円	1,150,000円	毎月1日
		1ヵ月	260,000円	450,000円	
		1週間	210,000円	350,000円	

●A南側壁面、B北側壁面。 ●完全データ支給。 ●製作、取付・撤去費を含みます。 ●申込方法：6ヵ月掲出 随時受付（年度内スタート分） 1ヵ月・1週間掲出 2ヵ月前より受付。

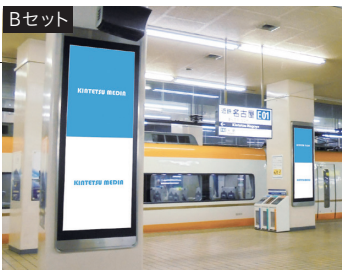


近鉄名古屋駅ホームB1集中貼

ホームに並ぶ柱をB1ポスターで集中掲出します。

セット名	サイズ	枚数	期間	広告料(税別)	掲出開始
A	B1	25枚	7日	400,000円	月曜
B		28枚		448,000円	

●ポスター支給。 ●ポスター加工費、取付・撤去作業費は別途必要。 A枠：130,000円（税別）、B枠：160,000円（税別）。
●BセットはB1縦×2段で14カ所に掲出。 ●別途、予備枚数必要。



近鉄名古屋駅ホームフラッグ広告

ホーム上に掲出するフラッグ広告は、注目度が非常に高い媒体です。

サイズ	区分	枚数	期間	広告料(税別)	掲出形態	掲出開始
B0	A枠	16枚	7日	336,000円	4枚 4セット	月曜
	B枠	24枚		504,000円	4枚 6セット	
	A+B枠	40枚		840,000円	4枚 10セット	

●ポスター支給。 ●ポスター加工費、取付・撤去作業費は別途必要。 A枠：250,000円（税別）、B枠：300,000円（税別）、A+B枠：400,000円（税別）。 ●別途、予備枚数必要。



近鉄名古屋駅サンプリングスペース

地上改札前でのサンプリングに加え、オプションで地下改札内でも実施可能です。

場所	人員	使用時間	期間	① 広告料(税別)	①+② 広告料(税別)
①地上改札前	3名まで	10時～17時	1日	120,000円	180,000円
②地下JR連絡改札口前				-	

※②のみのお申込みはできません。
●装飾物の設置不可。 ●実施日について要確認。 ●当日の状況により配布スペースは責任者の指示に従っていただく場合があります。
●配布物等については事前審査が必要です。 ●申込締切は実施日の2週間前まで。